



Información al alumnado y sus familias

Curso 2023/24

Departamento:	Economía
Materia o ámbito:	Economía y emprendimiento
Curso:	4º ESO

Procedimientos e instrumentos de evaluación

Las clases de ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO se llevarán a cabo en el aula, utilizando tanto la pizarra como el ordenador y el cañón para proyectar a los alumnos/as los temas que tienen en el libro presentados en powerpoint.

En las sucesivas unidades didácticas, el profesor/a expone las ideas y conceptos básicos, proponiendo a los alumnos/as información para indagar y profundizar en cada tema fomentando la participación de todos los alumnos/as, realizando casos prácticos ilustrativos de situaciones reales, desarrollando su espíritu crítico, con el objetivo de motivar a los alumnos/as, contribuyendo a la evaluación formativa.

Se plantearán debates sobre temas de actualidad, trabajos de investigación acerca de cuestiones sociales y económicas del entorno próximo o global, análisis de textos y de noticias de actualidad.

La evaluación del alumnado será integradora, continua, formativa y sumativa, teniendo en cuenta el grado de desarrollo de las competencias clave y su progreso en el conjunto de los procesos de aprendizaje.

Los procedimientos y criterios de evaluación se recogen en la orden ECD/1172/2022 de 2 de agosto, por la que se aprueban el currículo y las características de la evaluación de la Educación secundaria obligatoria.

Instrumentos de evaluación:

- Pruebas específicas: pruebas escritas de carácter teórico- práctico.
- Producciones: ejercicios y actividades realizadas en casa y en el aula, trabajos específicos.
- Observación directa en el aula: participación activa del alumnado y control del cuaderno de trabajo.

Materiales didácticos:

- Libro Economía y emprendimiento. 4º ESO. McGraw Hill. Autor: Anxo Penalonga.
- Ejercicios y supuestos prácticos elaborados por el profesor/a.
- Artículos de prensa diaria.
- Medios audiovisuales.
- Aplicaciones digitales.

-Tablas, gráficos y esquemas.

Criterios de evaluación

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y

adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

Criterios de calificación

Se realizará una **Evaluación inicial**, que consistirá en una prueba escrita con varias preguntas de carácter teórico-práctico con el objetivo de valorar los saberes básicos previos de los alumnos/as sobre la materia. Dicha prueba tendrá un carácter orientativo para el profesor y no se utilizará como nota para calificar a los alumnos/as.

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso. La evaluación será continua.

La calificación de cada una de las evaluaciones así como la calificación final de la asignatura, se formulará de la forma siguiente: Sobresaliente, Notable, Bien, Suficiente e Insuficiente, tal y como está previsto en la legislación vigente.

Los valores numéricos mínimos(sin decimales y sin redondeos) para alcanzar las distintas calificaciones serán los siguientes:

-Sobresaliente: 9 puntos

-Notable: 7 puntos.

-Bien: 6 puntos.

-Suficiente: 5 puntos

-Insuficiente: 0 a 4,99 puntos.

Los alumnos/as que obtengan la calificación de Insuficiente, realizarán una prueba de recuperación de la parte de la materia suspendida.

Los criterios de calificación están **asociados al nivel de adquisición de las competencias específicas** de economía y emprendimiento. Se propone esta rúbrica para clarificar estos criterios.

PRUEBAS ESPECÍFICAS	80 % de la nota trimestral
PRODUCCIONES	10 % de la nota trimestral.
OBSERVACIÓN DIRECTA	10 % de la nota trimestral.

PRUEBAS ESPECÍFICAS

Se realizarán dos pruebas de carácter teórico-práctico durante el periodo correspondiente al desarrollo de cada evaluación. La nota correspondiente a este apartado se obtendrá calculando la media aritmética de las dos pruebas realizadas.

PRODUCCIONES

Los alumnos/as realizarán las actividades y trabajos indicados por el profesor/a.

En los trabajos individuales se valorará: la organización de ideas por parte del alumno/a, la capacidad de búsqueda de información, la legibilidad, el vocabulario utilizado, la pulcritud y presentación.

En los trabajos en grupo se valorará: la organización de ideas por parte de los alumnos, la capacidad de búsqueda de información, la capacidad comunicativa, la iniciativa y la cooperación.

Actividades y ejercicios: se valorará la capacidad para la resolución de las preguntas y supuestos planteados.

OBSERVACIÓN DIRECTA

Control del cuaderno de trabajo.

La observación en el aula con una participación activa por parte del alumnado

Evaluación final

La calificación final de la asignatura (cuarta evaluación) se obtendrá como resultado de la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones del curso. Los alumnos/as deberán alcanzar la calificación mínima de 5 puntos (sin decimales y sin redondeo) para alcanzar la calificación de suficiente.

Criterios de promoción y titulación

Con respecto a la **promoción** se seguirá la normativa definida en el artículo 18 (Artículo 18. Promoción) de la Orden ECD/1172/2022, de 2 de agosto, por la que se aprueban el currículo y las características de la evaluación de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Con respecto a la **titulación** se seguirá la normativa definida en el artículo 27 (Artículo 27. Título de Graduado o Graduada en Educación Secundaria Obligatoria) de la Orden indicada en el párrafo anterior.

Medidas de intervención educativa que se precisen

En función de las necesidades que surjan a lo largo del proceso, se implementarán las medidas adecuadas.